

BAM
營商宣教BAT
營商轉化

時勢在變、 宣教模式也要變！

世界變了

今天，我們用的、講的是「掌上電腦」、「流動電話」、「數碼化」，等等。還記得30年前當筆者剛從學院畢業，這些現今流行的字眼一個也未曾出現！我們看見這世界正在急劇轉變，我們傳福音及宣教的模式，是否也應該改變以切合這時代的需要？

在穆民中的宣教

今天，大部份未聞福音的穆斯林群體都是生活在對福音封閉的地區，專職的宣教士很難進到這些地區工作。就算是在大城市福音較開放的地方，穆斯林因著對基督教的偏見，也不會進入當地的教會。因此，要將福音傳給穆斯林，以營商方式居住在他們當中可說是一個有效的方法，讓宣教士在日常工作中以一個較自然的身份與穆斯林建立關係、分享福音。

宣教是跨地域跨文化的佈道工作，因此營商宣教比一般的職場佈道困難得多。宣教士首先要用時



胡樂文 (本會總幹事)

間學習當地的語言和文化，才能有效地與當地人溝通。又因為要營商，就需要尋找一份合適的工作或開展一盤生意，當中牽涉資金的籌集、金錢和時間的運用和管理等。怎樣又營商(工作)、又傳福音建立教會？實在需要向神求智慧。

營商宣教Business As Mission (BAM) 與 營商轉化Business As Transformation (BAT)

經過廿多年的營商宣教經驗，越來越多宣教士體會到工作或生意不單單是一個平台，讓他們可以在一個地區或國家中立足居留；它更是一個機會，讓宣教士將聖經的真理在日常工作中整合及活現出來，並影響週圍的同事或生意伙伴，使他們的生命及文化也得著轉化。因此，最近亦開始有以營商轉化Business As Transformation (BAT) 或 B4M (Business for Transformation) 一詞代替營商宣教Business As Mission BAM。

接後頁

新世代、新酒、新瓶

時代在變，雖然福音信息不變，但宣教(傳福音)的模式卻要改變！

雖然許多昔日福音禾場已是莊稼滿盈，本土教會及信徒不斷冒起；但相比之下，很多穆斯林地區的福音工作仍停留在起步階段。在伊斯蘭原教主義煽動下，不少地區的穆斯林對英美等西方基督教國家更是仇視。因此，單以宣教士或傳道人身份在他們當中居留工作幾乎是不可能，我們就應以創意的方式來啟導實踐宣教。

面對新世代的需要，新酒實在需要新瓶。雖然帶職宣教在以往已經存在，但許多教會並不大願意差派或支持營商宣教士。因此，本期通訊中，我們嘗試讓弟兄姊妹多一點認識營商宣教的重要性，同時也將營商宣教一些成功的要訣跟大家分享。

過去，許多宣教士都掙扎著如何可以在創啟地區建立福音的橋樑，但我們發現營商宣教不用刻意做「搭橋」的工作(想著用什麼方式和當地人建立關係)，因為營商宣教士能透過他們的工作(生意)直接「栽進」人群中間。此外，我們盼望新的帶職宣教士，不是給人「掛羊頭賣狗肉」的印像，而是以真實的工作(雖然不一定是全職)或生意，在福音社群中產生影響力，以聖經真理及福音大能轉化生命與社會文化。

因此，「營商宣教」(在此也包括「帶職宣教」)實在是我們需要積極探究實踐的現今宣教模式。(事實上早期的開荒宣教大都是「帶職」或以「營商」來開始，只不過近數十年大部份宣教士轉以「專職」宣教為主導，以致營商宣教反而被看為新事物。)

弟兄姊妹，向那長期被教會忽略的穆斯林傳福音已不再是一件可有可無的事，而是一定要面對的責任(no more an option, but a must)。求主幫助，讓我們願意為主多走一里，不斷以創意來回應時代的需要，積極參與天國的拓展。

我們身處的文化不會自動更新，除非我們能幫助它轉化！在過去歷史中，我們看見不少宣教士，他們不單傳福音，也帶來宣教工地上社會和文化的更新。因此，我們盼望這一代的營商宣教士，他們也能在職場上活出真理，見證神的大能，用真誠正直滿有愛心的生命，去感染他們所接觸的同事、僱主或僱客，吸引他們來認識主，以致他們個人的生命及整個社會的文化都能更新而轉化。

筆者曾聽過一位營商宣教士的分享：有一次當他考慮是否要簽訂一份生意合約，他告訴他的穆斯林生意伙伴，他要先請示大老闆(祈禱求神的指引)。當知道這大老闆原來是神的時候，這位穆斯林感到很詫異，我們所信的神竟然會關心我們的生意，甚至生活的每一個細節！於是往後的個半小時已是福音見証的時間而不是生意經！

結語：

為了讓神的榮耀能早日在萬民中彰顯，特別是在福音受限制而需要創啟工作者的地區，教會和差會應當攜手合作，關心和支持營商宣教士。我們應當照顧他們的生活和事工需要，同時也要有完善的制度或運作機制，讓宣教士知道怎樣報告生意(工作)上的收支及事工的計劃和進展，務求取得支持者及教會的明白和信任。

我們也要為宣教士禱告，求主幫助這群BAT-MAN(以營商來轉化他人生命的人)，自己的生命首先在主裡每日得著更新和轉化。(羅12：1-2)

BAM-er 成功要訣：

- 1) 能操流利當地語，並與當地人建立有深度的社交生活，從而建立福音關係
- 2) 在工場中有明確身分，並對當地人及社會有貢獻和幫助
- 3) 能持久在工場上服事，需至少10年或更長時間，才能帶來紮實的影響並建立教會
- 4) 有清楚的「守望」及「問責」關係，在工作(生意)及事工上按時交待計劃和進展
- 5) 有健康個人靈命及屬靈的支援，有多位穩定的代禱者(希望至少有150位)，在後方一同以屬靈爭戰的心態守望代禱
- 6) 有足夠的經濟支持，不用為著要賺取生活費(宣教經費)而失去傳福音的時間和空間

由前線差會資深同工提供