

BAM  
營商宣教BAT  
營商轉化

## 時勢在變、 宣教模式也要變！

### 世界變了

今天，我們用的、講的是「掌上電腦」、「流動電話」、「數碼化」，等等。還記得30年前當筆者剛從學院畢業，這些現今流行的字眼一個也未曾出現！我們看見這世界正在急劇轉變，我們傳福音及宣教的模式，是否也應該改變以切合這時代的需要？

### 在穆民中的宣教

今天，大部份未聞福音的穆斯林群體都是生活在對福音封閉的地區，專職的宣教士很難進到這些地區工作。就算是在大城市福音較開放的地方，穆斯林因著對基督教的偏見，也不會進入當地的教會。因此，要將福音傳給穆斯林，以營商方式居住在他們當中可說是一個有效的方法，讓宣教士在日常工作中以一個較自然的身份與穆斯林建立關係、分享福音。

宣教是跨地域跨文化的佈道工作，因此營商宣教比一般的職場佈道困難得多。宣教士首先要用時



胡樂文 (本會總幹事)

間學習當地的語言和文化，才能有效地與當地人溝通。又因為要營商，就需要尋找一份合適的工作或開展一盤生意，當中牽涉資金的籌集、金錢和時間的運用和管理等。怎樣又營商(工作)、又傳福音建立教會？實在需要向神求智慧。

### 營商宣教Business As Mission (BAM) 與 營商轉化Business As Transformation (BAT)

經過廿多年的營商宣教經驗，越來越多宣教士體會到工作或生意不單單是一個平台，讓他們可以在一個地區或國家中立足居留；它更是一個機會，讓宣教士將聖經的真理在日常工作中整合及活現出來，並影響週圍的同事或生意伙伴，使他們的生命及文化也得著轉化。因此，最近亦開始有以營商轉化Business As Transformation (BAT) 或 B4M (Business for Transformation) 一詞代替營商宣教Business As Mission BAM。

接後頁

