

## 目錄

短宣有得做! ? P1-P3

青宣 2015 學員分享 P4-P5

戰士的覺醒 P6

冷知識 - 宰牲節 P7

和平背後的不和 P8

前線資訊 P8



71 期

前線差會通訊  
2015 年  
9 至 11 月

# 短宣有得做! ?

胡樂文博士  
本會總幹事

近廿年香港教會興起一股短宣熱潮。據相關調查，在香港1,260間堂會中有超過700間曾舉辦短宣。而2005年在美國的調查中顯示，有超過兩百萬13-17歲青少年曾參與短宣，其中十分一人有三次以上經驗。時至現今2015年，「短宣」更似乎已成為今日教會潮流。

## 一些短宣現象

教會辦短宣，信徒參與其中，理應目標一致，然而也有一些特別的現象：

1. 有些教會為讓會眾可更「容易」參加短宣，便將短宣行程簡化並增加和結合更多旅遊元素，變成短宣旅行團；
2. 又有一些教會實踐著「麥當勞式宣教」(McMission)。就是在整個短宣行程不停工作，及硬將香港式的詩歌、佈道模式、辦事作風等照搬到短宣地方；

註：短宣可分為兩大類，第一類是信徒到工場實質支援宣教士，例如專業或行政支援、協助宣教士子女教育，這類短宣一般由兩個月至兩年不等。第二類則是香港信徒普遍認識的短宣，即以考察、體驗為主的宣教之旅，時間由一、兩天到幾個月不等，有人稱這類體驗為「短宣體驗」或「訪宣」。本文所談的主要是後者。

3. 有些參與者年復年地參加短宣，彷彿是以此方式來宣教、「回應」大使命。

短宣的基本目標是為了讓信徒親身體驗宣教士的生活和工作、認識跨文化的鴻溝，唯有當他們更認識工場的人和事，才能更準確地為工場的種種需要禱告，同時也讓信徒檢視自己在「大使命」裡面的角色。究竟怎樣才能讓短宣發揮它應有的功用呢？

## 讓短宣成就更美的果效——就是閱讀

要讓短宣發揮它應有的功用，我們要有在神面前的「看見」。使徒行傳十七章15-21節提到，當保羅看見雅典人活在滿城偶像文化中時就心裡著急，更積極地與當地人辯明福音，希望他們可以認識永活的神。保羅的「看見」原文是「注視、審察」，是用心的看( behold, discern)。倘若我們在短宣的過程中也能如保羅般的「看見」，而不是如雅典人般不大在意的說說聽聽(徒十七21)〔就是把短宣如一般旅行般看看這看看那，玩笑一番，無甚了了〕，那麼，短宣於參與者來說，就饒有意義了。

從昔日保羅的「看見」思想出發，短宣其實可以是一個「閱讀」（見識學習）之旅，我們可

[轉下頁]

[ 接上頁 ]

以有以下四方面的閱讀：

1. 「閱人」。就是閱讀（認識）人。這裡的人包括：

- a. 自己——在短宣過程中認識自己的強處、弱處、特性。我是否真是一個有紀律性的人？在與別人的相處配搭服事中也檢視自己與人相處的表現如何；
- b. 團友——先閱己後閱人。在認識自己的強項短處的同時，也叫自己更懂得體諒別人的弱點和欣賞別人的恩賜及強處；
- c. 當地人——從他們的文化，如衣、食、住、行、打扮、言談、語調、舉止、互動等去了解他們的生活文化、想法，也會讓我們更懂得學習如何為當地人祈禱，並關心他們的需要；
- d. 宣教士——同樣地，從他們身處的文化中閱讀（了解）宣教士及他在當地的生活及困難，能讓我們更能體諒宣教士的難處並接納他們的軟弱，學習如何為宣教士祈禱和如何關心他們。

2. 「閱事」，也包括閱讀當地的運作與程序 (processes)。透過閱讀了解當地的做事方式、時間運用、法律的執行、醫療體制(如看病的過程)等等，從而明白其中的文化和我們的差異。

3. 「閱物」(objects)。即從短宣地的文物、建築等認識其中的文化特色、價值觀念與世界觀(屬靈意義)，也能幫助我們了解當地人在接受基督信仰上可能面對的攔阻。

4. 在短宣中除了「閱人」、「閱事」和「閱物」之外，更重要的是「閱神」。有兩方面：

- a. 神愛我們的心。透過短宣行程中的經歷，特別是在缺欠、限制和困難的時候，更讓我們看見神的引導，和祂對我們的愛護和供應，並祂的能力和作為。神對我們是何等的恩典。
- b. 神愛萬國萬民的心。若我們心存謙卑，在短宣過程中不斷學



習尋求神及祂的心意，經驗告訴我們，神也必將祂的心意向我們顯明，讓我們看見當地人靈魂的呼喊，及神愛這些在捆綁中的人——祂正在不斷呼召人來回應，為祂收莊稼；在認識宣教的原委的同時，也叫我們反省自己對大使命的承擔、該如何去回應神。

### 「閱讀」的新體驗——青宣

面對穆斯林世界的種種限制，傳統著重佈道的短宣模式有需要作出調整的地方，給信徒另一種「閱讀」的新體驗。

前線差會以鼓勵年輕人體驗穆宣為出發點，自2010年起，每年舉辦為期四周的「青宣計劃」(青年領袖跨文化宣教體驗計劃)，讓他們切身感受宣教士所處的環境、跨文化的衝擊，到今年已是第六屆。除卻以上的閱讀元素外，每週的重點項目/體驗有：



[ 接上頁 ]

第一週 語言及文化學習

第二週 專題研習與探討

第三週 民宿(與穆民或穆斯林歸主者一起生活)

第四週 反省整合

全程沒有頻密的佈道工作，相比不斷做的傳統短宣，有隊員形容為一次「悠閒的短宣」，也因而給予隊員更多時間和空間去從多面「閱讀」。到第四週的反省和整合，他們便開始進入與神對話的歷程，醒察自己在神面前的生命。經過青宣的洗禮，隊員有怎樣的變化呢？透過過去五屆的經驗，我們喜見他們有些開始參與服侍本地南亞裔的事工，有些則積極在自己堂會推動宣教；更令我們雀躍的，是看見有隊員願意踏上前線工場成為宣教士，在前方直接承擔穆宣的服侍。

### 小結：從「閱神」至「悅神」

唯願我們的短宣，是一個幫助我們更願意領受呼召，委身事奉的活動。也讓我們不再活在自



己的安舒區，願意出來在各樣事物上更多尋求神、察看神，在我們不同的崗位上，為神的國度而緊張、努力。

神不會要我們每一位都走到前方做宣教士，但祂必定呼召我們做一個緊張祂國度的宣教人。唯願我們的短宣不單是一個「閱神」之旅，更是叫我們成為討神歡喜的「悅神」之旅。那樣的短宣，才能延續下去！那樣的短宣，才能有得做！

\* 原文曾刊於《基督教中華傳道會 2015-2016 年度差傳通訊第八期》，現經過作者修訂後於本通訊刊登。

### 前線差會籌辦短宣的經驗分享 —— 懂得「造」，才有得「做」

本會的短宣體驗包括由一、兩天的本地或廣州文化之旅，一、兩週的工場考察、探訪宣教士，以至一、兩個月的宣教體驗計劃（主要是每年七月舉行之「青年領袖跨文化宣教體驗計劃」）。

它們與普遍的短宣有以下不同之處：

1. 「做」的層面：在籌辦活動、提供服侍時，我們格外強調參加者對神的信靠、謙卑的服侍，不會視自己為「辦活動高手」，也不會妄自菲薄否定服侍的價值，而是強調對宣教士的支援，更重要的讓隊員細察神的作為。
2. 製「造」穆民交流平台：不論是一、兩天的文化之旅，或一至兩週的工場探訪，也十分強調參加者必須與穆民交流，而不可單單停在「辦活動」的層面。為期一個月的「青宣計劃」更會安排一週的民宿體驗，讓學員與穆斯林一同生活。我們深信唯有透過與穆民埋身接觸，才可真正體驗文化，也能讓參加者感受神對穆民的愛。

3. 陶「造」生命：隨隊同工/導師的角色除卻是「紀律專員」，確保團隊活動配合當地同工之安排外，更會按聖靈帶領作隊員的生命導師，引導他們反思信仰。

有些人對短宣嗤之以鼻，認為浪費資源和時間。不過很多時隊員的回應，卻是出乎我們的意料、「計劃」之外，例如：「跟穆民談信仰時，我才發現自己的聖經知識和生命見證是多麼貧乏。」「神透過這次活動，加深我們的友誼，讓我在短宣的後期可以以耶穌的名為他（一位穆斯林）和他的家人禱告。」「有呼召，真的不是『大晒』的，原來我還有無數要改善的地方。」「數年前決定參加『青宣』，原是出於美麗的誤會，以為是一個月內可以到幾個工場考察，原來只可選一個地方……，下個月我便踏出工場，正式成為宣教士了。」

我們不敢貿然說「短宣有得做」，因為一直不是我們在做甚麼，而是神親自作工。是否「有得做」，在乎我們是否依靠神，盡力製造一個讓參加者經歷神的環境，並不斷以禱告托著他們，讓他們認識神更多。